工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2026〕505号

工业和信息化部办公厅关于组织征集2026年度中国消费名品的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，加快落实中办、国办《提振消费专项行动方案》，贯彻实施《扩大消费“十五五”规划》，根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》（工信厅消费函〔2024〕369号），现组织开展2026年度中国消费名品征集工作，有关事项通知如下：

一、工作思路

加快落实全国先进制造业大会工作部署，聚焦国家战略所需和人民美好生活向往，遵循“自主申报、优中选优、动态管理”原则，从历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，征集打造一批优质企业品牌和特色区域品牌，央地联动持续加大对消费名品支持力度，强化消费名品宣传推广和标识应用，构建以企业品牌和区域品牌为主体的中国消费名品体系，助力消费品工业加快迈向全球价值链中高端。

二、征集领域

（一）面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征集一批具有较高产品创新力、较强市场竞争力、较大品牌知名度和美誉度，富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

（二）重点支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别，并依据产品功能创新性和适用性差异化制定评价标准。

1. 适老化产品。主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、健康监测穿戴设备、康复训练及健康促进辅具、适老化无障碍环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。

2. 助残产品。主要包括轮椅、拐杖、假肢、矫形器、助行器（车）、移位机、人工关节、升降机、助听设备、助视器、义眼、助盲用品、护理设备等用于预防、补偿或改善视力、听力、肢体、智力、精神等各类残疾人身体功能减损的产品。

3. 妇幼产品。主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

三、征集方向

（一）企业品牌。分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度。

1. 历史经典注重历史文化底蕴，是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌。

2. 时代优品注重产品竞争力，是新中国成立以来质量过硬、美誉度高，在人民群众中影响深远的优质品牌。

3. 潮流新锐注重创意设计，是近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌。

（二）区域品牌。产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌，一般以“地名＋产品/产业”命名。

四、申报条件

（一）企业品牌。申报主体应为在中华人民共和国境内注册登记的企业单位；具有独立法人资格，年营业收入2亿元以上，近3年经营状况良好，在信用、质量、安全、环保和知识产权等方面无不良记录，未受到行政处罚；自主创建品牌，拥有注册商标所有权且在有效期内。

1. 产品创新力高。主要产品技术水平领先，智能化、绿色化、融合化水平较高，自主创新能力较强，具有一定国内外标准话语权。

2. 市场竞争力强。主导产品具备一定的产值规模，在国内外具有较高市场占有率，产品质量管理水平良好，国际化程度较高。

3. 品牌影响力大。企业品牌培育管理体系健全完善，品牌影响力较大，美誉度较高，获得国内外消费者较高认可度。

4. 文化赋能力好。企业产品具有较高的工业设计水平，与传统文化充分融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

西部地区、东北地区或民族地区申报主体年营业收入应达到1亿元以上。

（二）区域品牌。申报主体应为中华人民共和国境内的地级或县级行政区，主导产业年产值20亿元以上，近3年无重大质量安全等事故。

1. 产业竞争优势明显。主导产业规模较大，国内外市场竞争力强，产业链上下游配套完备，拥有一批产业龙头企业和专精特新中小企业。

2. 数智赋能成效显著。主导产业发展模式成熟，智能化、绿色化、融合化发展水平较高，产业转型路径可复制、易推广，产业链重要环节和关键技术创新突破。

3. 区域品牌影响广泛。主导产业品牌价值内涵丰富，工业设计水平较高，文化传承创新成效明显，国内外影响力较强，培育一批特色优势鲜明的优质企业。

4. 服务生态构建完善。主导产业发展政策体系较为完善，金融、人才、用地、数据等要素保障有力，品牌发展管理服务集约高效，市场环境公平规范、竞争有序。

西部地区、东北地区或民族地区申报主体主导产业年产值应达到10亿元以上。

五、工作要求

（一）申报主体通过中国消费名品方阵公共服务系统（https://zgxfmpfz.miit.gov.cn）在线填报，向所在省、自治区、直辖市

及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门提出申请，并按要求提交相关申报材料。已纳入中国消费名品的企业品牌和区域品牌不再重复申报。

（二）各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门建立本地区消费名品名录，对申报材料严格审核，征求生态环境、应急管理、市场监管、知识产权管理、药品监管等部门意见，按照推荐数量要求于11月20日前向工业和信息化部择优推荐。

各地消费名品推荐数量要求见附件，适老化产品、助残产品、妇幼产品等特定人群适用产品以及民族地区特色优势产品推荐数量不受限制。

（三）鼓励地方立足实际制定相应配套政策，围绕重点领域、重点品牌及重点企业，加大金融、人才等支持力度，加强消费名品宣传推广，及时总结工作成效和典型经验，积极打造区域优势品牌和知名企业。

（四）我部统筹开展中国消费名品建设工作，发布实施中国消费名品标识使用规范，指导有关地方、行业协会组织名品企业和相关区域规范使用标识，每3年对名品企业开展评估复核，对不符合条件的按程序取消中国消费名品资格。

联　系　人：王苑锟　010—68209940　13522164284

江　菡　010—68205637

材料邮寄地址：北京市海淀区万寿路27号院15号楼

工业文化发展中心

技 术 保 障：盛　坤　17600285289

附件：1. 中国消费名品标识及使用规范

2. 2026 年度中国消费名品推荐数量

3. 2026 年度中国消费名品申报书

4. 2026 年度中国消费名品推荐汇总表

中华人民共和国工业和信息化部办公厅

工业和信息化部办公厅

2026 年 10 月 20 日

附件 1

中国消费名品标识及释义









设计释义：

1.“中国消费名品”六个毛体字将民族特色、红色基因熔铸于名品精魄，底部英文与毛体字构成跨越时空的对话，传递传统文化自信，展现中国名品走向世界的开放姿态。

2.标识以中国古代玉璧为基底，化作传统匠心对话现代品质的图腾，寄托中国消费名品乘云破晓、润泽寰宇的宏愿。

3.标识外廓四色宛若四季流转，四种祥云纹饰似时代浪潮奔涌不息，勾勒东方气韵，承载中华美学。

中国消费名品标识使用规范

一、工业和信息化部发布列入中国消费名品的企业品牌、区域品牌可免费使用本标识。

二、有关地方、企业可将本标识用于产品宣传、品牌推广、展览展示等活动。

三、使用本标识不得改变结构、颜色、比例等元素，不得破坏标识的完整性，不得进行污名化使用，确保标识清晰、独立。

四、使用本标识不作为产品权益保障，企业出现质量安全、虚假宣传、消费投诉等问题，应依法自行承担相应法律责任。

五、未列入中国消费名品以及按程序取消相应资格的单位，不得使用本标识。

六、本标识所有权属于工业和信息化部工业文化发展中心，未经允许擅自使用或模仿、变造本标识，可依法追究侵权责任。

附件 2

2026 年度中国消费名品推荐数量

序号	地区	企业品牌（个）	区域品牌（个）
1	北京	10	5
2	天津	10	5
3	河北	20	5
4	山西	10	5
5	内蒙古	10	5
6	辽宁	10	5
7	吉林	10	5
8	黑龙江	10	5
9	上海	10	5
10	江苏	20	5
11	浙江	20	5
12	安徽	20	5
13	福建	20	5
14	江西	10	5
15	山东	20	5
16	河南	20	5
17	湖北	20	5
18	湖南	20	5
19	广东	20	5

序号	地区	企业品牌（个）	区域品牌（个）
20	广西	10	5
21	海南	5	5
22	重庆	10	5
23	四川	20	5
24	贵州	10	5
25	云南	10	5
26	西藏	5	5
27	陕西	10	5
28	甘肃	5	5
29	青海	5	5
30	宁夏	5	5
31	新疆	10	5
32	兵团	5	5
33	大连	10	5
34	青岛	10	5
35	宁波	10	5
36	厦门	10	5
37	深圳	10	5
38	香港	10	/
39	澳门	10	/
40	台湾	10	/
合计		480	185

附件 3

中国消费名品申报书
（企业品牌）

品　牌　名　称：_____

申　报　方　向：（历史经典/时代优品/潮流新锐）

申报单位（盖章）：_____

填　报　日　期：_____

工业和信息化部　制

填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

<table>
<tr><td colspan="6">一、基本情况</td></tr>
<tr><td>企业名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>社会信用代码</td><td colspan="3"></td><td>成立时间</td><td></td></tr>
<tr><td>企业性质</td><td colspan="5">□国有企业 □民营企业 □合资企业
□其他_____（请自行列明）</td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td>姓名</td><td colspan="2"></td><td>职务及
所在部门</td><td></td></tr>
<tr><td>电话</td><td colspan="2"></td><td>邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="2"></td><td>注册资本
（万元）</td><td></td></tr>
<tr><td>产业领域</td><td colspan="5">□轻工 □纺织 □食品 □医药
□其他_____（请自行列明）</td></tr>
<tr><td>是否属于特定人群
产品类别[1]</td><td colspan="5">□是
（□适老化产品 □助残产品 □妇幼产品 □其他类别_____）
□否</td></tr>
<tr><td>是否为民族地区特色
优势产品</td><td colspan="5">□是，所在地区_____，产品名称_____
□否</td></tr>
</table>

[1] 特定人群产品主要包括适老化产品、助残产品、妇幼产品和其他类别等。适老化产品主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、健康监测穿戴设备、康复训练及健康促进辅具、适老化无障碍环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。助残产品主要包括轮椅、拐杖、假肢、矫形器、助行器（车）、移位机、人工关节、升降机、助听设备、助视器、义眼、助盲用品、护理设备等用于预防、补偿或改善视力、听力、肢体、智力、精神等各类残疾人身体功能减损的产品。妇幼产品主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

是否为省级消费名品	□是 □否
获奖情况	1.单项冠军企业：□国家级 □省市级 授予年份： 2.专精特新中小企业：□国家级 □省市级 授予年份： 3.高新技术企业：□国家级 □省市级 授予年份： （注：需提供佐证材料）

指标名称	2023年	2024年	2025年
1.营业收入（万元）			
2.利润总额（万元）			
3.利润增长率（%）			

二、产品创新力

主营产品技术创新成果认定	创新成果得到相关部门认定 □有 国家级：_____（个） 省级：_____（个） □无 （注：需提供清单和佐证材料）
主营产品有效专利数量（个）	□有效发明专利：_____（个） □实用新型专利：_____（个） □外观设计专利：_____（个） （注：需提供清单和佐证材料）
主营产品参与制定国际和国家标准	□国际标准：_____（个） □国家标准：_____（个） （注：需提供清单和佐证材料）

指标名称	2023年	2024年	2025年
企业研发投入强度（%）			
三、市场竞争力			
品牌所属主要产品品类	（参考国家统计局《统计用产品分类目录》，明确填写所属中类的4位代码及其对应的类别）		
指标名称	2023年	2024年	2025年
主要品类产值规模（万元）			
主要品类国内市场销售规模（万元）			
主要品类国内市场占有率（%）			
主要品类国际市场销售规模（万元）			
主要品类国际市场占有率（%）			
四、品牌影响力			
企业品牌名称	（注：需附品牌标识、宣传语等材料）		
品牌创立时间			

商标注册情况	□注册商标 持有主体：_____
	证书编号：_____ 是否在有效期内：□是　　□否 注册时间：_____ （注：需提供佐证材料）
品牌知名度	□入选世界品牌500强 □入选中国500最具价值品牌[1] □其他，榜单名称_____ （注：需提供佐证材料）
品牌培育管理体系建设	品牌持有主体建立品牌管理运营机构 □有，机构名称：_____（注：需提供佐证材料） □无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 □有，_____（注：需提供佐证材料） □无
获得品牌荣誉称号	获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无

[1] 入选世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌名单。

五、文化赋能力	
工业设计水平	设计作品获得世界级奖项 □有，数量____个， 名称_____（注：需提供佐证材料） □无 设计作品获得国家级奖项 □有，数量____个， 名称_____（注：需提供佐证材料） □无
	国家级工业设计中心 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无 省级工业设计中心 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无
文化推广交流	拥有工业遗产 □国家级 □省市级 名称_____（注：需提供佐证材料） 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无

<table>
<tr><td rowspan="2">文化推广交流</td><td>近三年参加国际国家级论坛、展会等活动
□是，数量____个，名称_____
（注：需提供佐证材料）
□否</td></tr>
<tr><td>近三年制作书籍、影视等文化产品
□有，数量____个，名称_____
（注：需提供佐证材料）
□无</td></tr>
<tr><td colspan="2">六、其他需要说明的情况</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">七、真实性承诺</td></tr>
<tr><td colspan="2">本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

申报单位
（公章）
年　月　日</td></tr>
</table>

八、推荐意见
省级工业和信息化主管部门 （公章） 年　月　日

中国消费名品申报书
（区域品牌）

品　牌　名　称：_____

申报单位（盖章）：_____

填　报　日　期：_____

工 业 和 信 息 化 部　制

填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写，申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

<table>
<tr><td colspan="4">一、基本情况</td></tr>
<tr><td>区域名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>区域类别</td><td colspan="3">□地级市
□县级市　　□其他，_____</td></tr>
<tr><td>是否为省级消费名品</td><td colspan="3">□是
□否</td></tr>
<tr><td>联系人及单位</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="4">二、产业竞争优势</td></tr>
<tr><td>指标名称</td><td>2023年</td><td>2024年</td><td>2025年</td></tr>
<tr><td>主导产业规模以上企业数量（个）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>主导产业年产值（万元）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>主导产业年产值同比增速（%）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>主导产业年产值占全国比重（%）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>主导产业从业人员数量（人）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">优质企业数量（个）
（需提供佐证材料）</td><td colspan="3">单项冠军企业：□国家级（数量：　　）
□省市级（数量：　　）</td></tr>
<tr><td colspan="3">专精特新中小企业：□国家级（数量：　　）
□省市级（数量：　　）</td></tr>
<tr><td colspan="3">高新技术企业：□国家级（数量：　　）
□省市级（数量：　　）</td></tr>
</table>

代表性企业名称（可提供企业相关介绍材料）	2025年主营业务收入（万元）	核心产品名称	核心产品国内销售额（万元）及市场占有率（%）	核心产品出口额（万元）及国际市场占有率（%）
企业1				
企业2				
企业3				

三、数智赋能成效

技术创新成果认定数量	创新成果得到相关部门认定 □有（国家级数量：　　省级数量：　　） （注：需提供清单和佐证材料） □无		
高水平创新载体数量[1]	□有（国家级数量：　　省级数量：　　） （注：需提供佐证材料） □无		
规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%）	2023年	2024年	2025年
有效发明专利数量	_____（个）　（注：需提供佐证材料）		
参与制定国际和国家标准	□国际标准：_____（个）（注：需提供佐证材料） □国家标准：_____（个）（注：需提供佐证材料）		
产学研用成果介绍	是否开展过产学研合作： □是　　□否 如选“是”，请简要介绍产学研成果（100字以内）		

[1] 高水平创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

智能工厂数量（个）	□有（领航级数量：　卓越级数量：　先进级数量：　） （注：需提供佐证材料） □无
绿色工厂数量（个）	□有（国家级数量：　省级数量：　） （注：需提供佐证材料） □无
数字化转型典型案例	□有 （注：需提供佐证材料） □无
四、区域品牌影响	
是否注册集体商标	□是　（名称：_____） □否 （注：需提供佐证材料）
品牌形象	□品牌标识（LOGO） □品牌标语：_____ □品牌视频 （注：需提供相关佐证材料，不超过50M）
品牌知名度	主导产业重点企业品牌获得荣誉情况： □入选世界品牌500强_____（个） （注：需提供佐证材料） □入选中国500最具价值品牌名单_____（个） （注：需提供佐证材料） □入选中国消费名品企业品牌_____（个）、中国驰名商标_____（个）（注：需提供佐证材料） □入选中华老字号_____（个）、省级老字号_____（个） （注：需提供佐证材料）

品牌培育管理体系建设	建立区域品牌管理运营机构情况 □有，名称：_____（注：需提供佐证材料） □无 建立区域品牌管理制度规范情况 □有，_____（注：需提供佐证材料） □无 建立区域品牌信息化管理平台 □有，_____（注：需提供佐证材料） □无
经典文化传承	主导产业在本地区传承/发展时间：_____（年）
	列入省级以上非物质文化遗产项目： □有，国家级_____（个），省级_____（个） （注：需提供佐证材料） □无 拥有非遗传承人情况： □有，国家级_____（个），省级_____（个） （注：需提供佐证材料） □无 拥有工艺大师情况： □有，国家级_____（个），省级_____（个） （注：需提供佐证材料） □无
工业设计水平	企业设计作品获得世界级、国家级奖项 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无
	国家级工业设计中心 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无 省级工业设计中心 □有，名称_____（注：需提供佐证材料） □无

<table>
<tr><td rowspan="2">文化推广交流</td><td>拥有工业遗产
□国家级 □省市级
名称_____（注：需提供佐证材料）
建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等
□有，数量____个，名称_____
（注：需提供佐证材料）
□无</td></tr>
<tr><td>制作书籍、影视等文化产品
□有，名称_____（注：需提供佐证材料）
□无
举办或参加省部级以上论坛、展会等活动
□有，名称_____（注：需提供佐证材料）
□无</td></tr>
<tr><td colspan="2">五、服务生态构建</td></tr>
<tr><td>政策支持</td><td>支持主导产业发展的相关政策或配套举措：
□有，名称_____（注：需提供佐证材料）
□无</td></tr>
<tr><td>人才队伍建设</td><td>围绕主导产业或区域品牌发展组织举办相关培训：
□有，名称_____（注：需提供佐证材料）
□无
□其他_____</td></tr>
<tr><td colspan="2">六、其他需要说明的情况</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
</table>

七、真实性承诺
本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报地人民政府 （公章） 年　月　日
八、推荐意见
  省级工业和信息化主管部门 （公章） 年　月　日

附件 4

2026 年度中国消费名品推荐汇总表

推荐单位:（盖章）　　联系人及电话:

一、企业品牌						
序号	品牌名称	申报单位	申报方向[1]	产业领域[2]	特定人群适用产品情况[3]	民族地区特色优势产品情况[4]
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

[1] 申报方向包括历史经典、时代优品、潮流新锐。

[2] 产业领域包括轻工、纺织、食品、医药等消费品领域。

[3] 特定人群适用产品包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别。

[4] 民族地区包括 5 个自治区、30 个自治州以及 120 个自治县、旗，请填写所在区域和产品名称。

二、区域品牌				
序号	品牌名称	申报单位	产业领域	民族地区特色优势产品情况
1				
2				
3				
4				
5				

信息公开属性：主动公开

